



26.3.2014



Ihmepuutarha kukoistaa Helsingin päärautatieasemalla jo kolmatta kertaa

Aivan Helsingin sydämeen, päärautatieaseman laiturialueelle, nousee jälleen Ihmepuutarha 12. toukokuuta. Ohikulkijat voivat pysähtyä hetkeksi kauniiseen miljööseen ihastelemaan vehreitä istutuksia ja hakemaan inspiraatiota omaan kotiin.

GreenCaren yks-kaks-kaunista ajatteluun pohjautuva Ihmepuutarha palaa ihastuttamaan Helsingin päärautatieaseman ympäristöä. Ihmepuutarha tuo viherrakentamisen ja puutarhaharrastuksen jokaisen ulottuville, elävöittämään kaupunkimaisemaa. Toukokuusta elokuun loppuun ilahduttavan Ihmepuutarhan toteuttavat yhteistyössä VR Group, GreenCare, Puutarha Tahvoset Oy sekä Clear Channel.

Tänäkin vuonna Ihmepuutarhan suunnittelusta järjestettiin kilpailu puutarha-alan opiskelijoille. Töitä innoittavana teemana oli suomalaisuus. Tavoitteena oli luoda näyttävä ja värikylläinen visio suomalaisesta tulevaisuuden puutarhasta.

Asiantuntijaraati haki ehdotusta, joka yhdistelee mielikuvituksellisesti perinteitä ja uusia trendejä sekä kasveja huomioiden eri kasvuyöhykkeet etelästä pohjoiseen. Kilpailutyön toivottiin heijastelevan aitouden, ekologisuuden ja hyvinvoinnin arvoja.

Kilpailuun osallistui yhdeksän työtä eri puolilta Suomea, ja voittajaksi valittiin piikkiöläisen ammattiopisto Livian opiskelijoiden ehdotus ”Neljä vuodenaikaa”, jossa taidokkaat istutukset rakennetaan kokonaisuuksiin vuodenaikojen ympärille.

Inspiraatiota myös kotipuutarhurille

*– Ihmepuutarha tuo asemalle vehreyttä ja viihtyisyyttä, ja se heijastelee ympäristöarvojamme. Halusimme toteuttaa hankkeen myös tänä kesänä matkustajien iloksi, kertoo VR Groupin Brand Manager **Inari Rummukainen**.*

*– Tämän vuoden Ihmepuutarha-teema on kannanotto upean suomalaisen puutarhan puolesta. Ihmepuutarhaan valitaan kotimaisia kasvilajikkeita, ja kokonaisuutta maustetaan maailman uutuuksilla ja kausikukilla, jotka sopivat Suomen oloihin erityisen hyvin, luonnehtii Puutarha Tahvoset Oy:n puutarhuri **Sanna Tahvonen**.*

*– Suomen monimuotoisesta luonnosta ja neljästä vuodenaikasta voi ammentaa rajattomasti inspiraatiota. Ihmepuutarha tarjoaa jälleen vinkkejä ja uusia ideoita omalle pihalle ja parvekkeelle, lupaa GreenCare-tuotteiden markkinointipäällikkö **Sanna Höhnle**.*

Lisätiedot

www.ihmepuutarha.fi

Kuvat toimitukselliseen käyttöön www.akvamariini.fi/greencaremedia/

VR Group, Brand Manager Inari Rummukainen, puh. 040 862 0401, inari.rummukainen@vr.fi

Berner Oy, GreenCare-tuotteet, Markkinointipäällikkö Sanna Höhnle, puh. 040 503 7729, sanna.hohnle@berner.fi

Puutarha Tahvoset Oy, puutarhuri/yrittäjä Sanna Tahvonen, puh. 040 709 8496, sanna.tahvonen@puutarhatahvoset.fi

Clear Channel Oy, Kehityspäällikkö Asta Seppinen, puh. 0207 312 041, asta.seppinen@clearchannel.fi

VR Group on monipuolinen, ympäristöystävällinen ja vastuullisesti toimiva matkustuksen, logistiikan ja infrarakentamisen palveluyritys. Konsernissa työskentelee yli 10 000 ammattilaista. VR Group toimii pääasiassa Suomessa, mutta sillä on toimintaa myös ulkomailla, erityisesti Venäjällä ja Ruotsissa.

Suomalainen GreenCare on puutarhanhoidon asiantuntija, joka tarjoaa tuotteet helppoon puutarhanhoitoon. Tuotevalikoimaan kuuluvat lannoitteet, kasvualustat, nurmikonsiemenet, kompostointituotteet ja puutarhakatteet. Lue lisää: www.greencare.fi. GreenCare on osa suomalaista vuonna 1883 perustettua perheyhtiötä Berner Oy:tä. Berner on markkinoinnin ja myynnin moniosaaja, joka toimii usealla eri alalla.

Puutarha Tahvoset Oy on erikoistunut hedelmä- ja koristekasvien astiataimituotantoon ja myyntiin. Puutarha Tahvoset Oy on toiminut Raaseporin Pohjankurussa jo yli 50 vuoden ajan. Taimistolta toimitetaan vuosittain yli 800 000 astiatainta ja yli miljoona mansikantainta puutarhamyymälöihin ja viljelijöille eri puolille Suomea.

Clear Channel Suomi on kodin ulkopuolisen mainonnan asiantuntija. Clear Channel tarjoaa mediaratkaisuja siellä missä kuluttajat ovat, viettävät aikaansa ja tekevät ostoksia – ulkona tavoitat ostovoiman. Clear Channelilla on myös Suomen kattavin digitaalinen vuorovaikutteinen ulkomainosverkosto.

Ihmepuutarha-hanke perustuu GreenCaren yks-kaks-kaunista ajatteluun, jonka avulla puutarhaharrastus tuodaan jokaisen ulottuville hausalla tavalla. Lue lisää: www.ihmepuutarha.fi

